

# Parade d'affiches

*Activité*

**Ressource:** Idées pour passer à l'action

**Année(s):** 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

## Qu'est-ce que c'est ?

Un concours d'affiches afin d'examiner les thèmes associés à la croissance et au développement, comme les relations saines, le consentement et les actions des témoins et de l'entourage.

## Pourquoi le faire ?

Le sujet présenté sur une affiche attire l'attention de tous d'une façon qui ne peut être ignorée.

## Comment s'y prendre ?

Publicisez le concours d'affiches.

Commencez par un message clé sur lequel les affiches devraient porter.

Les participants peuvent dessiner ou peindre des affiches, utiliser de l'art graphique ou créer un collage de photos et de publicités existantes. Ils peuvent travailler individuellement ou en groupe.

Si les affiches comprennent des photos de personnes, leur autorisation doit être obtenue.

Collaborez avec votre adulte allié pour obtenir l'autorisation d'apposer les affiches dans un endroit pour faire une parade d'affiches.

Élaborez des critères d'évaluation (p. ex., la plus originale, ayant le plus grand impact, la plus honnête) et demandez à un panneau de juges (organismes partenaires, conseillères et conseillers pédagogiques, adultes alliés) de déterminer les gagnants selon les critères.

Remettez des prix pour les affiches gagnantes et exposez-les dans l'école.

## De quoi avez-vous besoin ?

- Tableau de grandes feuilles de papier
- Stylos-feutres, crayons de couleur, peinture et autre matériel pour écrire
- Colle, ciseaux, magazines
- Ruban adhésif
- Prix
- Facultatif : appareil photo/téléphone cellulaire, ordinateur, logiciel de graphisme, imprimante

## Comment faire preuve de créativité ?

Placez un panneau vierge à côté des affiches gagnantes et demandez aux gens d'y apposer leur signature s'ils appuient votre message.

Publiez vos affiches sur les réseaux sociaux.

Si vous croyez que vos affiches pourraient se faire arracher, songez à inscrire un message au verso des affiches du genre : « Laissez-moi sur le mur pour que je transmette mon message ».

Traduction-adaptation :-York Region Healthy Schools Program: Ready, Set Create! Contest-et

Exposéottawa.ca : Une initiative jeunesse antitabac de Santé publique Ottawa Flavour Gone (faisant partie maintenant de <http://www.freezetheindustry.com>)