Vidéos virales

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

Créez une courte vidéo (30 à 60 secondes) et publiez-la sur YouTube pour sensibiliser les gens sur les sujets associés à la croissance et au développement qui sont pertinents pour votre école. Il pourrait s'agir d'une description personnelle de ce que signifient pour vous les termes « allié », « relations saines », « consentement », « image corporelle positive » ou « diversité ».

Pourquoi le faire ?

YouTube peut être une façon efficace et engageante de transmettre un message à beaucoup de personnes.

Comment s'y prendre ?

Avec l'ensemble du groupe, choisissez le message que vous souhaitez transmettre. Assurez-vous d'en parler à votre adulte allié, des personnes expertes et/ou des conseillères et conseillers.

Déterminez la façon par laquelle vous souhaitez communiquer votre message (une mise en scène, une diatribe, un monologue, une pièce de théâtre, une entrevue, etc.). Cela pourrait être par une vidéo énonçant des messages clés ou documentant une activité dans le cadre de laquelle il faut « se mettre dans la peau d'une autre personne. »

Avec l’aide de votre adulte allié, déterminez si vous avez besoin de faire remplir des formulaires d’autorisation de publication d’images pour inclure des personnes dans votre vidéo.

Il est aussi important de comprendre la portée et la durée de vie indéterminée d’une vidéo publiée sur YouTube. Les participants qui ne sont pas complètement à l’aise avec ce fait pourraient choisir un autre médium ou créer une vidéo qui ne montre pas de gens.

Rédigez un scénario ou répétez de façon improvisée ce que vous voulez dire.

Choisissez une journée et faites quelques répétitions (filmez-les pour voir ce que ça donne).

Filmez la vidéo !

Faites un montage de la vidéo, si nécessaire.

Déterminez comment vous voulez publier et promouvoir votre vidéo. Si votre école possède une chaîne YouTube, c'est un formidable endroit pour commencer !

De quoi avez-vous besoin ?

- Stylos, papier
- Caméra vidéo/téléphone cellulaire
- Ordinateur (pour publier la vidéo en ligne et pour faire le montage, selon le cas)
- Facultatif : costumes, fournitures pour créer un décor

Comment faire preuve de créativité ?

Publiez la vidéo sur les réseaux sociaux (n'oubliez pas d'inclure des précisions au sujet de la portée et de la durée de vie d’une vidéo en ligne).

Les personnes pourraient créer leur propre vidéo dans le cadre d’un concours.

-